

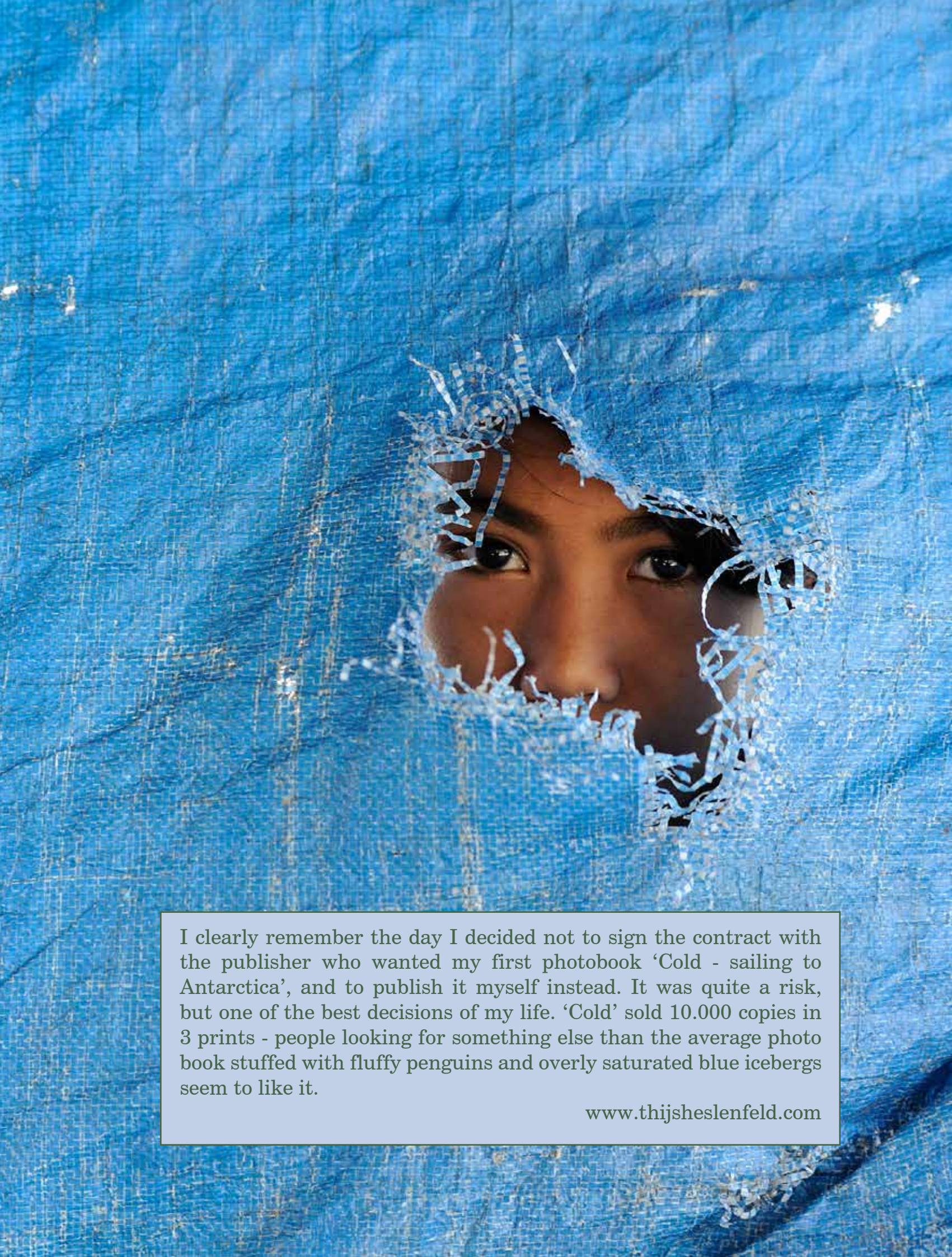
INTERVIEW

Thijs Heslenfeld,

fotograaf, reiziger,
ondernemer

Mooier dan dit wordt het niet!

Iedereen maakt foto's. Iedereen maakt foto's op reis: tijdens vakantie, tijdens Heidagen met het bedrijf, tijdens zakenreizen. Reisfotografie is onder amateurs en professionals een populaire tak van fotografie. Media krijgen dagelijks reportages aangeboden. Slechts weinigen krijgen hun beelden geplaatst. Thijs Heslenfeld is fotograaf en reiziger. En hij kan daar goed van leven. Hoe? Daar vertelt hij over.



I clearly remember the day I decided not to sign the contract with the publisher who wanted my first photobook 'Cold - sailing to Antarctica', and to publish it myself instead. It was quite a risk, but one of the best decisions of my life. 'Cold' sold 10.000 copies in 3 prints - people looking for something else than the average photo book stuffed with fluffy penguins and overly saturated blue icebergs seem to like it.

www.thijsheslenfeld.com

We zitten aan de koffie, zijn net met elkaar in gesprek op het terras van zijn bijzondere woonplek, als Thijs zegt: "Stil eens. Hoor je dat? Een raaf . Mooi hè!" Typisch Thijs. Aandacht voor de wereld om hem heen en die wereld met je delen. Thijs Heslenfeld is fotograaf en verhalenverteller. Hij woont, samen met vijf anderen, in een kasteeltje op Landgoed Oldenaller in Putten. Omringd door rust, ruimte en de natuur.

Thijs is een fotograaf die reizen als businessmodel heeft geadopteerd. Hij kiest als het ware zijn eigen opdrachten. Dat was ooit wel anders, zo vertelt hij.

"Ik ben begonnen met fotograferen toen ik een jaar of 15 was. Midden in mijn puberteit. Ik had een 6x6 camera en mijn eigen doka. Ik maakte alles in zwart-wit en drukte mijn foto's zelf af. Het was geen goede kwaliteit, maar ik vond het leuk om te doen.

Autodidact

In de jaren negentig heb ik een lange reis door Azië gemaakt. Daar heb ik veel foto's gemaakt, vooral van mensen. Ik vond dat leuk om te doen en ik was ook wel tevreden over mijn foto's. Ik ben me verder in de fotografie gaan verdiepen. Zonder overigens naar een academie te gaan, of les te nemen. Ik ben 100% autodidact. Fotograferen is meer dan techniek. Die kun je via boekjes en internet en door veel zelf te proberen wel leren. Het gaat er om wat je doet met je camera. Ik zie veel fotografen die doen wat



andere fotografen ook doen. Kopieën maken. Ik denk dat je als fotograaf moet zorgen voor een eigen stijl en kijk. Vanuit jezelf werken, foto's maken van zaken die jou bezighouden, die jij ziet en voelt."

Ik ben 100% autodidact

Thijs ging rechten studeren en reisverhalen verhalen schrijven. Het Parool, Arts & Auto, National Geographic en andere magazines waren geïnteresseerd in zijn verhalen. Hij kreeg opdrachten om reisverhalen te maken. Op die reizen kreeg hij dan een fotograaf mee. Want Thijs presenteerde zichzelf nog niet als fotograaf. "Die fotograaf die meeding, was altijd een professional, met veel dure spullen. Maar eigenwijs als ik ben, ik dacht dat ik dat zelf ook wel kon. En misschien wel beter."

Boeken

En zo ging Thijs schrijven én fotograferen. Langzaam aan verschoof de focus naar het fotograferen. Voor diverse op-

drachtgevers maakt hij tal van opdrachten voor magazines, reclamecampagnes. Daarnaast reist hij de wereld over en maakt hij boeken. Boeken die hij zelf uitgeeft. "Daar zit een risico aan, want een fotoboek maken kost veel geld, maar ik heb de vrijheid mijn eigen weg te gaan." Voor een boek zoekt Thijs zelf mensen die mee willen investeren en hij zoekt zelf kopers die het boek willen kopen. Dat kan bijvoorbeeld een bedrijf zijn, dat er honderden tegelijk koopt en het boek als relatiegeschenk gebruikt. "Voor een boek uitkomt, heb ik minimaal de kosten er al uit en ook nog wat verdiend. Dat lukt mij goed. Ik vind het prettig om dat proces ook zelf in de hand te hebben. Ik ben waarschijnlijk de enige uitgever in Nederland die nog nooit een verliesgevend boek op de markt heeft gebracht. En ik won er ook nog prijzen mee, zoals een Red Dot Award voor Men at work - dat is echt bijzonder. Al met al heb ik van mijn boeken meer dan 30.000 exemplaren verkocht."

Namibië

Zijn focus komt meer en meer op het eigen werk te liggen. Achter opdrachten gaat hij niet meer

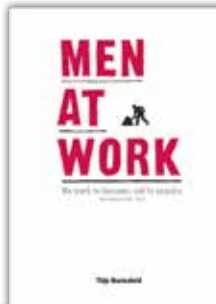


aan, als hij dat al deed. Het reizen blijft. Thijs start een bijzonder project op: reizen naar de woestijn van Namibië, voor een langere tijd, met de mogelijkheid voor iemand om hem een week te vergezellen. Thijs combineert het reizen, het vrije werk en de mogelijkheid om geld te verdienen. Hij heeft deze trip intussen zes keer gemaakt.

“Namibië trekt mij enorm. De weidsheid, de ruimte. Ik ben daar graag. Geen televisie, internet, geen winkels, maar los van alles. Ik reis daar rond in een stoere auto, voorzien van alles wat ik nodig heb. Een liter water per dag en een tent op het dak om in te slapen. Tegen betaling kan je een week tot tien dagen met mij mee. Ik zorg voor alles behalve je ticket; ik haal je op van een vliegveld, regel het eten en ik pas op je. Ik neem mensen mee naar plaatsen waar nog nauwelijks mensen uit het westen geweest zijn. Iedere keer blijkt dat een enorme ervaring te zijn. Ook voor mij. Deze reis zet mensen aan het denken. Je doet zoveel ervaringen op, die blijven je altijd bij. Je ervaart een totaal ander leven, je krijgt te maken met angst, je ziet een natuur die overweldigend is. Mooier dan dit wordt het niet, denk ik wel eens.”

Durven

Thijs heeft tot nu toe zo'n 25 mensen mee op reis gehad. Voor het komend voorjaar staat er weer een reis gepland. Hij is bezig die reis voor te bereiden, terwijl hij net terug is van een reis naar Marokko. “Dat was een fotoreis. Niet dat ik mensen leer fotograferen. Technisch gesproken. Het kan mij niet eens zoveel schelen wat voor camera ze hebben. Fotograferen is voor mij heel dicht bij jezelf zijn en tegelijkertijd naar buiten treden. Op zo'n fotoreis gaan we vooral mensen fotograferen. Dat is vaak lastig. Mag het wel, wat vinden ze er van? Ik help mijn reisgenoten om zelfvertrouwen te kweken. Niet bang zijn om afgewezen te worden. Ik beheers de kunst van durven vragen. Die



Ik houd niet van hokjes, ik zoek mijn eigen weg en ik weet dat het altijd goed komt.

breng ik over. Jij gaat zelf over wat je wilt fotograferen. Daar gaat het tijdens zo'n reis wat mij betreft vooral om. Lukt dat, dan komen er de mooie foto's. Die echt zijn en die van jou zijn.” In het najaar van 2017 maakt Thijs weer een fotoreis naar Marrakech. Thijs werkt met Nikon camera's en altijd met bestaand licht. Hij bewerkt zijn beelden wel, maar zo min mogelijk. “Ik houd daar niet zo van. Ik wil laten zien hoe echt is, niet hoe het had kunnen zijn.” Zijn reizen en ook zijn boeken promoot Thijs via Social Media en via nieuwsbrieven. Daar is hij elke dag wel mee bezig.

Geluk

“Ze noemen mij wel eens een romanticus. Maar ik weet niet of ik dat ben. Ik houd niet van hokjes, ik zoek mijn eigen weg en ik weet dat het altijd goed komt. Dat leren wij onze kinderen niet meer. Ons leven zit vol met regels. Ik zeg, laat het los en het komt goed. Ik ervaar dat iedere dag. Ik word niet meer gebeld voor opdrachten, maar dat is niet erg. Ik heb geen pensioen, maar ik ervaar dat met minder geld er meer geluk naar boven komt. Dat geeft mij de mogelijkheid de dingen te doen, die ik zelf wil doen. En daar verdien ik nog geld mee ook. Ik voel mij dan ook echt een ondernemer!” ■

Thijs Heslenfeld (1965) heeft de volgende boeken uitgegeven: Anything out of Nothing, Empty, Men at Work, AU!, Hot, Cold
www.thijsheslenfeld.com
www.facebook.com/thijs.heslenfeld

